

## Certificación en Design Thinking

---

### ¿Por qué Design Thinking?

---

Design Thinking es un método que ayuda a dar respuesta a problemas. Sobre estos problemas, tratamos de ofrecer soluciones poniendo a las personas (sus necesidades) en el centro de nuestro proceso de diseño, teniendo en cuenta un aspecto humanístico en su resolución.

Cuando se aplica el Design Thinking a los negocios, la tasa de éxito de la innovación mejora sustancialmente.

### Objetivos

---

Los participantes:

- ❖ Comprenderán los orígenes del Design Thinking.
- ❖ Revisarán aspectos relevantes para la implementación de Design Thinking.
- ❖ Analizarán las etapas propuestas por Design Thinking y las técnicas más relevantes.
- ❖ Estarán preparados para tomar el examen de certificación.

### Temario

---

1. Design Thinking y la Innovación
2. La evolución del Design Thinking
3. Design Thinking como parte de la digitalización organizacional
4. Design Thinking y los métodos ágiles
5. Niveles de penetración del diseño en organizaciones
6. El equipo de Design Thinking (Facilitador)
7. La habilidad de Divergencia y Convergencia
8. Fases de Design Thinking:
  - Empatiza
  - Define
  - Idea
  - Prototipa
  - Testea
9. La gestión del cambio en la implementación de Design Thinking

## 10. El uso de Agile Transformation Framework para la implementación de Design Thinking

### Incluye:

---

- ❖ Contenido digital con diapositivas.
- ❖ Ejemplos y plantillas.
- ❖ Libros de distribución gratuita.
- ❖ Examen de certificación: Certified Professional in Design Thinking, con 3 intentos para aprobar ante el Skill Front.

### ¿Quién debe asistir?

---

- ❖ Product Owner
- ❖ Product Managers
- ❖ Scrum Masters
- ❖ Analistas de sistemas
- ❖ Responsables de Marketing
- ❖ Ejecutivos comerciales
- ❖ Analistas de negocio

### Duración

---

- ❖ 12 horas, distribuidas en 4 sesiones online de 3 horas cada una. (No grabaciones).