

## Certificación Product Owner

---

### ¿Por qué Scrum Product Owner?

---

La responsabilidad principal de un Scrum Product Owner es ser un medio de comunicación entre el negocio y los constructores del producto. Los Product Owners tienen las habilidades para el entendimiento de las necesidades del mercado con respecto al producto que se espera construir y transmitir esas ideas de manera clara al equipo Scrum, realizando liberaciones oportunas de valor para nuestros clientes.

### Objetivos

---

Los participantes:

- ❖ Aprender técnicas de innovación colocando al cliente en el centro.
- ❖ Podrán detectar las necesidades del producto y gestionar las diferentes expectativas de los usuarios sobre éste.
- ❖ Incrementarán las habilidades, conocimientos y herramientas para identificar y priorizar las necesidades de un producto a desarrollar, estableciendo estrategias de liberación oportunas y tempranas.
- ❖ Estar preparados para tomar el examen de certificación como Product Owner.

### Temario

---

1. Filosofía Ágil.
2. ¿Qué es Scrum? Orígenes y definición.
3. Roles y funciones:
  - ❖ Product Owner o dueño del producto.
  - ❖ Developers o equipo Scrum.
  - ❖ Scrum Master.
4. El Rol del Product Owner.
5. Gestión de productos:
  - ❖ El valor y la Innovación en los productos.
  - ❖ Modelo Canvas.
  - ❖ Design Thinking.
  - ❖ Desarrollo guiado por hipótesis.
  - ❖ Mínimo producto Viable (MVP).
  - ❖ Dual Track Scrum.
  - ❖ Técnicas de priorización del Product Backlog.

- ❖ Historias de Usuario.

6. Planificación de liberaciones y ejecución de sprints.
7. Conceptos y prácticas ágiles adicionales.

### Incluye:

---

- ❖ Contenido digital con diapositivas.
- ❖ Ejemplos y plantillas.
- ❖ Libros de distribución gratuita.
- ❖ Examen de certificación: Scrum Product Owner Accredited con 10 intentos para aprobar ante el Scrum Institute (certificación sin vencimiento).

### ¿Quién debe asistir?

---

- ❖ Gerentes de Producto.
- ❖ Scrum Masters.
- ❖ Analistas de sistemas.
- ❖ Responsables de Marketing.
- ❖ Gerentes de área de desarrollo.
- ❖ Ejecutivos comerciales.

### Duración

---

- ❖ 16 horas, distribuidas en 4 sesiones online (No grabaciones).